

▪ **10 단원: 짧은 글 읽기**

- 2차시: 광고문

▪ **학습목표**

- 광고문을 읽고 이해한다.





▪ **지도유의점**

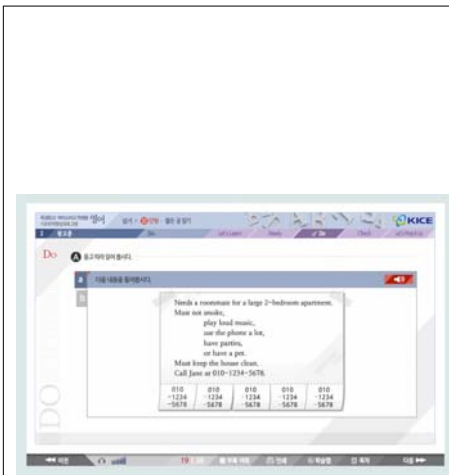
- 이번 차시에서는 광고문 작성 시 사용되는 중요 표현을 소개하면서 광고문의 예시를 통해 광고문이 어떻게 구성되는지 알 수 있다. 교사는 학생들에게 광고문을 읽을 때에는 광고하는 목적이 무엇인지 항상 염두에 두어야 하며, 광고문의 문장은 동사로 시작된다는 것을 유념해야 한다고 지도한다. 학습 후 <친구 구함>광고를 만들고 교실 보드에 전시하여 실생활에 적용해 봄으로써 학습한 내용이 강화될 수 있도록 한다.

▪ **차시 구성**

<b>Intro</b>		주제 및 학습목표를 제시한다.
<b>Let's learn</b>		학습목표를 확인하고, 배울 표현들을 들어본다.
<b>Ready</b>	<b>A</b>	광고문에 사용되는 주요 어휘를 연습한다.
	<b>B</b>	광고문에 사용되는 주요 표현을 연습한다.
<b>Do</b>	<b>A</b>	광고문의 내용을 듣고 따라 읽는다.
	<b>B</b>	광고문의 내용을 이해한다.
	<b>C</b>	광고문의 내용을 다시 듣는다.
<b>Check</b>	<b>A</b>	학습한 내용에 대한 이해를 점검한다.
	<b>B</b>	학습한 내용에 대한 이해를 점검한다.
<b>Let's Wrap It Up</b>		주요 학습내용을 듣고 복습한다.

▪ 지도활동

	<p><b>[Intro]</b> 주제 및 학습목표를 제시한다.</p>
	<p><b>[Let's Learn]</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 광고문에 관련된 표현들을 익힌다.</li> <li>2. 글자와 소리에 집중하며 표현들을 이해하고 듣고 소리 내어 따라 읽는다.</li> </ol> <p><b>Tip.</b> 다음에 제시된 질문을 사용하여 이미 알고 있었던 어휘와 새로 알게 된 어휘에 대해서 이야기 나눈다.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- What are some words that you know?</li> <li>- What are new words from the word chart?</li> </ul>
	<p><b>[Ready A]</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 광고문에 관련된 단어와 뜻을 연결하는 활동을 한다.</li> <li>2. 글자와 소리에 집중하며 표현들을 이해하고 듣고 소리 내어 따라 읽는다.</li> </ol> <p><b>Tip.</b> 활동시간을 제한해줌으로써 학생들이 역동적으로 움직일 수 있도록 한다.</p>
	<p><b>[Ready B]</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 광고문에 관련된 단어와 숙어 표현을 선택하여 문장을 완성하는 활동을 한다.</li> <li>2. 활동을 마치면 문장 오른쪽 오디오 아이콘을 클릭하여 듣고 소리 내어 따라 읽는다.</li> </ol> <p><b>Tip.</b> 소리 내어 따라 읽기를 할 때에 학생들이 발음, 강세, 억양을 살려서 읽을 수 있도록 교사가 직접 모범(modeling)을 보이는 것이 중요하다.</p>



**[Do A]**

1. 광고문을 읽고 이해해 보는 활동을 한다.
2. 지문을 듣기 전, 지문의 구성(예: 광고 목적, 조건, 전화번호 등)에 대해 이야기를 나눈다.
3. 오디오 아이콘을 클릭해서 지문을 듣는다. 이때, 내용에 집중하며 듣도록 한다.
4. 지문을 들은 후, 지문에 대해 간략한 질문을 한다.

**Tip.** 지문을 들은 후, 광고의 목적은 무엇인지, 룸메이트의 조건이 무엇인지 등에 대해서 다음에 제시된 질문을 사용하여 이야기 나눌 수 있다.

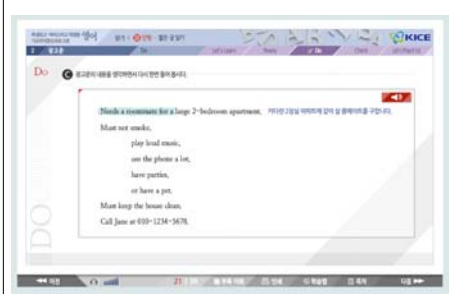
- Who put in the ad?
- What does Jane need?
- What is the purpose of this ad?



**[Do B]**

1. 오디오 아이콘을 클릭해서 광고문 내용에 대한 설명을 듣고 이해해 본다.
2. 이메일 내용에 대해서 세세한 질문을 하며 학생들의 내용에 대한 이해를 돕는다.

**Tip.** 광고문의 내용이 무엇인지 구두로 요약해보도록 할 수 있다.



**[Do C]**

1. 광고문의 내용을 다시 한번 들어본다.
2. 각 문장은 어떻게 시작하는지 함께 살펴보며 이야기 나눈다.



**Tip.** 명령문의 구조에 대해서 심화 학습을 할 수 있다.



**[Check A]**

1. 광고문 내용에 대한 이해를 점검하는 활동을 한다.
2. 각자 읽고 생각할 시간을 준 후, 교사는 ‘The answer is... one, two, three~’하며 학생들이 답을 소리 내어 말하도록 유도한다.
3. 답을 함께 확인하고 피드백을 준다.

**Tip.** 학생들이 과제를 완성하기 전에, <정답확인>을 미리 클릭하지 않도록 지도한다.

	<p><b>[Check B]</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 광고문 내용에 대한 이해를 점검하는 활동을 한다.</li> <li>2. 각자 읽고 생각할 시간을 준 후, 교사는 ‘The answer is... one, two, three~’하며 학생들이 답을 소리 내어 말하도록 유도한다.</li> <li>3. 답을 함께 확인하고 왜 정답인지 함께 이야기 나눠본다.</li> </ol>
	<p><b>[Let's Wrap It Up]</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 광고문과 관련한 주요 표현을 복습해본다.</li> <li>2. 오디오를 듣고 소리 내어 따라 읽는다.</li> </ol> <p><b>Tip.</b> 오늘 배운 내용에 대해서 다음에 제시된 질문을 사용해서 이야기 나눌 수 있다.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- What did we learn today?</li> <li>- What words or expressions do you remember?</li> <li>- Have you ever made an ad?</li> <li>- What was the ad about?</li> </ul>

▪ 주제 관련 자료

- 룸메이트 광고 전단지 만들기

- 본문을 참조하며 나만의 룸메이트 광고전단지를 만들어 본다.
- 하단의 가이드(how-to-guide)를 참조하여 만든다.

---

# ROOMMATE WANTED

---

\_\_\_\_\_ student seeks roommate.

1. (Female/Male)

2. Needs \_\_\_\_\_

6. 

3. Must not \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

4. Must \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

5. Call \_\_\_\_\_ at \_\_\_\_\_  
(your name) (your number)

7. 

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

## How-to-Guide

1. 룸메이트를 구하는 사람의 성별을 적는다.
2. 대여할 방에 침실이 몇 개나 있는 아파트인지 또는 침실의 크기나 구조는 어떠한지 등을 적는다.
3. 금지사항에 대해서 적는다.
4. 필수 사항에 대해서 적는다.
5. 광고하는 사람의 이름을 적는다.
6. 대여할 방의 구조 또는 대여하는 사람의 사진을 첨부한다.
7. 광고하는 사람의 전화번호를 적는다.