

읽기4. 평가비교하기_(2)주장의 타당성 판단하기

1. 차시개요

학습단계	학습내용	쪽수
개념학습	1.영상-편의점에서 아르바이트하는 학생이 월급을 제대로 받지 못한 것에 대해 항의하지 못하는 사례 1)2.근로표준계약서와 관련된 글을 읽고 주장의 타당성을 판단하는 방법과 관련된 예시 문제①(선택형) 3.주장과 근거가 드러난 짧은 글에서 주장의 타당성을 판단하는 예시 문제②(선택형) 4.게시판 글에서 주장의 타당성을 판단하는 예시 문제를 통해 주장의 타당성을 판단하는 방법 설명 6.학습 내용 정리	26~31
↓		
연습문제	1.주장에 대한 근거 찾기①(선다형) 2.주장에 대한 근거 찾기②(선다형) 3.상황에 적절한 주장 찾기(연결하기) [4~5]‘가나다 전기’ 회사와 관련된 글을 읽고 주장과 근거 판단하기 4.글의 주장과 근거 찾기(선다형) 5.주장의 문제점 판단하기(선다형) 6.학교 축제 준비 과정에서 타당한 주장 찾기(선다형)	32~37
↓		
상황학습	*고객들의 불만 사항에 대해 타당성을 판단하여 분류하기	38
↓		
적용문제	1.제안에 따라 제품 만들기(선다형) 2.제안서에 대한 수정 지시 사항 찾기(선다형) 3.휴대전화 판매점 직원들이 점장에게 건의한 내용 중에서 타당하지 않은 것 찾기(선다형) 4.소셜커머스를 활용한 홍보 방안에 대한 회의에서 주장에 대한 근거 찾기(선다형)	39~42

2. 국어 활동별 학습맵

담화 주제 및 활동	관련 자료
*고객들의 불만 사항에 대한 타당성 판단하기	Ⅲ.읽기/ 4단원 평가.비교하기/ 2차시 상황학습 38쪽 [바로 가기]
*제안에 따라 제품 만들기	Ⅲ.읽기/ 4단원 평가.비교하기/ 2차시 적용문제 1 39쪽 [바로 가기]
*소셜커머스를 활용한 홍보 방안 만들기	Ⅲ.읽기/ 4단원 평가.비교하기/ 2차시 적용문제 4 42쪽 [바로 가기]

3. 학생 질문별 학습맵

나의 궁금증	관련 자료
*내 주장이 다른 사람들에게 잘 받아들여질 수 있는 방법은 무엇일까?	Ⅲ.읽기/ 4단원 평가.비교하기/ 2차시 개념학습 4 30쪽 [바로 가기] Ⅲ.읽기/ 4단원 평가.비교하기/ 2차시 상황학습 38쪽 [바로 가기] Ⅲ.읽기/ 4단원 평가.비교하기/ 2차시 적용문제 2 40쪽 [바로 가기]

1) 해설이 문제와 관련이 없음.

<활동지>

읽기4.(2)-상황학습 활용

※ 다음은 백화점에 대한 고객들의 불만사항들이다. 각각을 타당한 것과 그렇지 않은 것으로 분류하고 그 이유를 토의해 보자.

고객 불만 사항 희망의류에서 세일을 한다는 전단지를 받고 왔지만, 전단지에 나온 상품들은 전혀 판매하지 않고 있어요. 다 팔렸다고는 하지만 왠지 속았다는 기분을 지울 수가 없네요. 허위 세일 아닌가요? 매장에 경고해주세요.	고객 불만 사항 옷이 안 맞아서 수선을 맡겼는데, 몸에 맞게 수선하고 나니 다른 옷이 더 예쁜 것 같아요. 아직 안 입었으니 바꾸려고 하는데 수선실에서도 그렇고 매장에서 그렇고 교환이 안 되네요. 당일 구입한 거고, 입지도 않았으니 당장 교환해주세요.	고객 불만 사항 옷이 안 맞아서 수선을 맡겼는데, 몸에 맞게 수선하고 나니 다른 옷이 더 예쁜 것 같아요. 아직 안 입었으니 바꾸려고 하는데 수선실에서도 그렇고 매장에서 그렇고 교환이 안 되네요. 당일 구입한 거고, 입지도 않았으니 당장 교환해주세요.
①	②	③
고객 불만 사항 화장실 휴지가 떨어진 칸이 많아서 곤란했습니다. 생각 없이 들어갔다가 정말 당황했네요. 손 씻으러 나왔더니 세면대에 온통 물이 흥건하더니 구매한 물건들을 놓을 곳이 없어서 손 씻기도 힘들더라고요. 많은 사람들이 이용하는 만큼, 다른 곳보다 화장실 청소를 자주해주세요.	고객 불만 사항 화장품 매장에서 립스틱을 사다가 기분이 상했어요. 샘플을 써 보라고 하는데 남들이 다 발라 본 건 싫고 색상도 변했을 것 같아 아래 칸에 들어있는 새 상품 뜯어서 발랐거든요. 직접 발라 보니 맘에 안 들어서 그냥 두고 나왔더니 점원이 와서 물품을 뜯었으면 사야 된다고 하네요. 아니 그럼 샘플 써 본 사람들은 다 돈 내고 바르나요? 물건을 강매하는 점원에게 제재를 가해주세요.	
④	⑤	

구분	타당한 주장	타당하지 않은 주장
불만사항 번호		
이유		

읽기4.(2)-적용문제 1~4번 활용

1. 다음은 아이용 옷장 문을 만들기 위해 내놓은 제안들입니다. 이 중 타당한 제안만 모아서 문을 만들었을 때, 옷장 문은 어떤 모양일까요?

제안1

문짝: 아이보리색 문에 은은한 꽃무늬를 넣는다.
이유: 은은한 아이보리색상은 부모님들에게 마음의 안정을 찾아줄 수 있습니다.

제안2

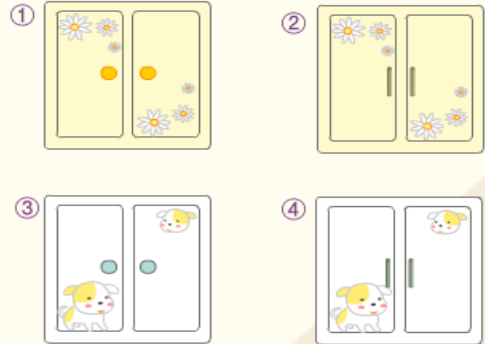
문짝: 흰색 문을 만들고 강아지 그림을 그린다.
이유: 강아지는 아이들에게 친근감을 주는 동물이기 때문입니다.

제안3

손잡이: 돌려 빼는 둥근 모양
이유: 손잡이를 아이들이 뺄 수 가지고 놀기 좋습니다.

제안4

손잡이: 문짝과 일체형
이유: 손잡이가 쉽게 떨어지지 않아서 손잡이 파손의 위험이 적습니다.



2. 다음은 총무팀의 김민구 씨가 작성한 제안서입니다. 민구 씨의 제안서를 읽고 팀장님이 내린 수정 지시 사항으로 적절한 것은 무엇일까요?

제안자: 김민구

고객의 정보를 안전하게 관리할 수 있는 보안 시스템을 마련해야 합니다. 최근 보안 시스템을 전문적으로 구축해 주는 업체들이 많이 생겼습니다. 특히 많은 회사들이 'G-Hole'에서 나온 보안 시스템을 사용하고 있습니다. 우리 회사도 보안 시스템 업체를 빨리 결정해서 바로 작업을 시작해야 할 것입니다.



다음은 수정·보완하세요.

- ()
- 보안 시스템 구축에 필요한 비용 추가 조사

- ① 고객들의 개인 정보 보안 의식 조사
- ② 효율적인 고객 정보 수집 방법 조사
- ③ 보안 시스템 구축이 필요한 이유 보완
- ④ 보안 시스템 구축 작업을 시작하는 날짜 확정

3. 휴대전화 판매점 사원들이 점장에게 건의한 내용 중 타당하지 않은 주장을 골라 보세요.

- ① 고객 서비스로 제공되는 휴대전화 케이스는 디자인이 화려한 걸로 주문해야 합니다. 10~40대까지 연령층 모두가 단색보다는 화려한 그림이나 캐릭터가 그려진 케이스를 선호한다는 설문 조사 결과가 있어요.
- ② 번호 이동에 관련된 혜택을 문 밖에 붙여 놓으려고 합니다. 고객이 가게 앞을 지나가다가도 혜택을 준다는 것을 알 수 있으니까요.
- ③ 점원 교육 횟수를 좀 줄였으면 좋겠습니다. 요금제가 점점 복잡해지고 다양해져서 반복해서 재교육을 받지 않으면 고객들에게 설명하기가 어렵습니다.
- ④ 아무리 바빠도 점심을 가게 안에서 먹지 않았으면 합니다. 식사 후에는 가게 안에 냄새가 배어 고객들이 싫어합니다.

4. 다음은 소셜커머스를 활용한 홍보 방안에 대한 회의록입니다. 김성인의 주장에 대해서 권효진이 ㉠과 같이 말한 이유는 무엇일까요?

2014.09.23. 회의록

주제: 소셜커머스를 활용한 홍보 방안 토의
마케팅 A 팀: 총 4인 참석(팀장, 팀원 3명)

정미정(팀장): 최근 소셜커머스가 소비자들 사이에 인기가 있기 때문에 소셜커머스를 활용한 적극적 홍보가 필요합니다.

오진원: 소셜커머스 소비자들은 구매할 때 가격을 가장 높이 평가하기 때문에 소셜커머스에 홍보할 때에는 제품의 가격을 큰 폭으로 할인해야 합니다.

김성인: 할인율은 매우 중요한 요인입니다. 단, 소비자들은 원가를 알지 못하기 때문에 제품 원가를 부풀려 할인율을 크게 만드는 방법도 효과적이라고 생각합니다.

권효진: ㉠ 안 됩니다. 그건 오히려 위험할 수 있습니다.

- ① 회사의 이익이 줄어들기 때문에
- ② 회의 주제와 관련이 없기 때문에
- ③ 소비자의 신뢰를 깨는 행동이므로
- ④ 할인율이 적어 홍보가 되지 않기 때문에