

## 〈쓰기-3.글쓰기-(1)비교와 대조의 방법으로 글쓰기〉

### 1. 차시 개요

학습단계	학습내용	쪽수
개념학습	1.영상-신제품 출시를 위해 각 회사의 감자 과자를 비교.대조하여 보고서 쓰기 2.비교와 대조의 개념 3.비교와 대조의 특성 4.비교와 대조를 활용하여 글을 쓰면 좋은 점과 예(영화와 연극을 비교.대조) 5.비교와 대조를 활용한 글쓰기 연습 6.비교와 대조를 활용하여 쓴 글의 예 -#수필: 이어령, '폭포와 분수' 7.학습 내용 정리	5~12
↓		
연습문제	1.대조의 방식을 활용한 문장 찾기(선다형) 2.비교의 방식을 활용한 문장 찾기(선다형) 1)4.각 글에 쓰인 설명 방식에 해당하는 단어 찾기(끌어내기) 3.비교와 대조로 견주어 보기에 적절한 대상 찾기(연결하기) 5.비교와 대조의 설명 방식을 활용하여 글 완성하기(끌어내기)	13~17
↓		
상황학습	*우리 제품과 다른 회사 제품(감자 과자) 비교.대조하여 분석하는 글쓰기	18
↓		
적용문제	[1~3]회사 홈페이지를 구축하는 제안서 쓰기 1.설명 방법 찾기(단답형) 2.기존 홈페이지와 대조하여 새 홈페이지의 특성 쓰기(서술형) 2)3.대조의 방법으로 홈페이지 구축 제안서 쓰기(서술형) [4~5]정수기 구매 결정서 쓰기 4.설명 방법 찾기(단답형) 3)5.비교와 대조의 방법으로 정수기 구매 결정서 쓰기(서술형)	19~23

#작품 해제 : '폭포와 분수'(이어령)

-종류: 경수필

-주제: 동양인과 서양인의 문화적 태도 차이

-개요:

문단	주요 내용	설명 방법
1~2	폭포를 사랑하는 동양인과 분수를 사랑하는 서구인	대조
3	폭포수와 분수의 공통점과 차이점	비교와 대조
4~5	폭포수의 특징	비교와 대조
6	분수의 특징	대조
7~8	운명, 인간, 자연에 대한 동양인과 서양인의 문화적 태도 차이	대조

-출전: <바람이 불어오는 곳>, 문학사상사, 2003

1) 현재 3, 4번의 문제 순서를 서로 바꾸는 것이 문제의 난이도와 흐름을 고려할 때 더 적절함.

2) 안내자의 설명 오류. 적용 문제 1번에서의 설명이 그대로 반복되고 있음.

그리고 홈페이지 구축을 제안하는 내용을 쓸 때, 예시 답은 비교나 대조의 방법을 활용하고 있지 않음. 글에서 이미 새 홈페이지에만 초점을 맞추고 있기 때문에 어쩔 수 없으나, 이왕이면 대조의 방법을 활용하여 글을 쓰도록 문제를 구성하는 것이 더 의미가 있지 않을까 생각함.

3) 예시 답의 적절성 재검토. 일반적으로 이런 상황에서 예시 답과 같이 글을 쓰는 사람은 거의 없을 것임. 학습자들의 입장과 학습 목표를 고려하여 좀 더 현실적인 예시 답을 쓰는 것이 필요함. B, C사와 비교하였을 때 A사가 가지는 장점을 대조하여 쓴 글을 예시 답으로 제시하는 것이 더 적절할 듯.

## 2. 국어 활동별 학습맵

담화 주제 및 활동	관련 자료
*제품 비교 분석 보고서 쓰기	IV.쓰기/ 3단원 글쓰기/ 1차시 상황학습 18쪽 [바로 가기]
*홈페이지 구축 제안서 쓰기	IV.쓰기/ 3단원 글쓰기/ 1차시 적용문제 1~3 19~21쪽 [바로 가기]
*정수기 구매 결정서 쓰기	IV.쓰기/ 3단원 글쓰기/ 1차시 적용문제 4~5 22~23쪽 [바로 가기]

## 3. 학생 질문별 학습맵

나의 궁금증	관련 자료
*비교와 대조의 차이는 뭘까?	IV.쓰기/ 3단원 글쓰기/ 1차시 개념학습 2~4 7~9쪽 [바로 가기]
*비교와 대조의 방법을 활용해서 글을 쓰면 뭐가 좋을까?	IV.쓰기/ 3단원 글쓰기/ 1차시 개념학습 영상자료 5쪽 [바로 가기] IV.쓰기/ 3단원 글쓰기/ 1차시 개념학습 4 9쪽 [바로 가기]
*비교와 대조의 방법으로 쓴 글은 어떤 모습일까?	IV.쓰기/ 3단원 글쓰기/ 1차시 연습문제 5 17쪽 [바로 가기] IV.쓰기/ 3단원 글쓰기/ 1차시 개념학습 6 11쪽 [바로 가기]

## <활동지>

### 쓰기3.(1)-11쪽 '폭포와 분수' (이어령) 활용

※ 다음 글을 읽으면서 '비교'와 '대조'의 방법이 활용된 부분을 찾아서 표시하시오.

<p>동양인은 폭포를 사랑한다. 위에서 아래로 떨어지는 그 물줄기를 사랑한다. 으레 폭포수 밑 깊은 못 속에는 용이 살며 선녀들이 내려와 목욕을 한다. 폭포수에는 동양인의 마음속에 흐르는 원시적인 환각의 무지개가 서려 있다.</p>
<p>서구인들은 분수를 사랑한다. 지하로부터 하늘을 향해 힘차게 뿜어 오르는 분수, 로마에 가든 파리에 가든 런던에 가든, 어느 도시에나 분수의 물줄기를 볼 수 있다. 분수에는 으레 조각이 있고 그 곁에는 콩코드와 같은 시원한 광장이 있다. 그 광장에는 비둘기 떼가 날고 젊은 애인들의 속삭임이 있다. 분수에는 서양인의 마음속에 흐르는 원초적인 꿈의 무지개가 서려 있다.</p>
<p>폭포수와 분수는 동양과 서양의 각기 다른 두 문화의 원천이 되었다고 해도 지나친 말은 아니다. 대체 그것은 어떻게 다른가를 보자. 무엇보다도 폭포수는 자연이 만든 물줄기이며, 분수는 인공적인 힘으로 만든 물줄기이다. 그래서 폭포수는 깊은 산 계곡에 들어가야 볼 수 있고, 거꾸로 분수는 도시의 가장 변화한 곳에 가야 구경할 수가 있다. 하나는 숨어 있고, 하나는 겉으로 드러나 있다. 폭포수는 자연의 물이요, 분수는 도시의 물, 문명의 물인 것이다.</p>
<p>장소만이 그런 것은 아니다. 물줄기가 정반대이다. 폭포수도 분수도 그 물줄기는 시원하다. 힘차고 우렁차다. 소리도 그렇고 물보라도 그렇다. 그러나 가만히 관찰해 보자. 폭포수의 물줄기는 높은 데서 낮은 곳으로 낙하한다. 만유인력, 그 중력의 거대한 자연의 힘 그대로 폭포수는 하늘에서 땅으로 떨어지는 물이다.</p>
<p>물의 본성은 높은 데서 낮은 데로 흐르는 것이다. 하늘에서 빗방울이 대지를 향해 떨어지는 것과 같다. 아주 작은 도량물이나 도도히 흐르는 강물이나 모든 물의 그 움직임에는 다를 것이다. 폭포수도 마찬가지이다. 아무리 거센 폭포라 해도 높은 데에서 낮은 곳으로 흐르고 떨어지는 중력에의 순응이다. 폭포수는 우리에게 물의 천성을 최대한으로 표현해 준다.</p>
<p>그러나 분수는 그렇지 않다. 서구의 도시에서 볼 수 있는 분수는 대개가 다 하늘을 향해 솟구치는 분수들이다. 화산이 불을 뿜듯이, 혹은 로켓이 치솟아 오르듯이, 땅에서 하늘로 뿜쳐 올라가는 힘이다. 분수는 대지의 중력을 거슬러 역류하는 물이다. 자연의 질서를 거역하고 부정하며 제 스스로의 힘으로 중력과 투쟁하는 운동이다. 물의 본성에 도전하는 물줄기이다. 높은 데서 낮은 데로 흐르는 천연의 성질, 그 물의 운명에 거역하여 그것은 하늘을 향해서 주먹질을 하듯이 솟구친다. 가장 물답지 않은 물, 가장 부자연스러운 물의 운동이다.</p>
<p>그들은 왜 분수를 좋아했는가? 어쩌서 비처럼 낙하하고 강물처럼 흘러내리는 그 물의 표정과 정반대의 분출하는 그 물줄기를 생각해 냈는가? 같은 힘이라도 폭포가 자연 그대로의 힘이라면 분수는 거역하는 힘, 인위적인 힘의 산물이다. 여기에 바로 운명에 대한, 인간에 대한, 자연에 대한 동양인과 서양인의 두 가지 다른 태도가 생겨난다.</p>
<p>그들이 말하는 창조의 힘이란 것도, 문명의 질서란 것도, 그리고 사회의 움직임이란 것도 실은 저 광장에서 내뿜고 있는 분수의 운동과도 같은 것이다. 중력을 거부하는 힘의 동력, 인위적인 그 동력이 끊어지면 분수의 운동은 곧 멈추고 만다. 끝없이 끝없이 인위적인 힘, 모터와 같은 그 힘을 주었을 때만이 분수는 하늘을 향해 용솟음칠 수 있다. 이 긴장, 이 지속, 이것이 서양의 역사와 그 인간 생활을 지배해온 힘이다.</p>



### 쓰기3.(1)-적용문제 1~3번 활용

※ 다음은 기존 홈페이지와 새로운 홈페이지의 차이점을 정리한 표이다. 잘 읽고 물음에 답하시오.

〈기존 홈페이지와 새로운 홈페이지의 차이점〉		
	기존 홈페이지	새 홈페이지
소비자 분석	· 특별히 주 소비 계층을 인식하지 않음.	· ㉠
디자인 측면	· 다양한 메뉴 구성(복잡함) · 다양한 색상 활용(화려함)	· 사용자 편의 중심의 메뉴 구성(단순함) · 몇 가지 상징 색상으로 계열화(통일감)
예상 결과	· 평범한 이미지 · 매출 정체로 인한 수익 정체	· 이미지 개선(고급스런 이미지) · ㉡

1. 위와 같은 방식의 설명 방법은 무엇인가? \_\_\_\_\_

2. 기존 홈페이지의 내용을 참고하여 ㉠과 ㉡에 들어갈 내용을 쓰시오.

㉠ : \_\_\_\_\_

㉡ : \_\_\_\_\_

3. 1번과 2번 활동을 바탕으로 새로운 홈페이지의 구축을 제안하는 글을 쓰시오.

〈새로운 홈페이지의 구축 제안〉

홈페이지를 새롭게 바꿔 제작해 보십시오. 본사가 새롭게 제작해 드리는 홈페이지는, \_\_\_\_\_

---



---



---



---



---



---



---



---



---



---

쓰기3.(1)-적용문제 4~5번 활용

※ 다음은 정수기를 구매하기 위해 정수기 제품들의 공통점과 차이점을 정리한 표이다. 잘 읽고 물음에 답하시오.

〈각 회사의 정수기 검토한 결과 정리〉				
	항목 \ 회사	A사 정수기	B사 정수기	C사 정수기
㉠	자체 생산 여부	자체 생산 가능	자체 생산 가능	자체 생산 가능
㉡	회사의 장점	자체 기술 연구소 있음.	자체 기술 연구소 없음.	자체 기술 연구소 있음.
	필터 시스템	가격이 고가이나, 중금속을 다 걸러 줌. (역삼투압방식)	물에 미네랄이 남지만 중금속을 다 못 걸름. (중공사막방식)	가격이 고가이나, 중금속을 다 걸러 줌. (역삼투압방식)
	서비스 점검 기간	2개월마다	4개월마다	4개월마다

1. ㉠과 ㉡에서 사용된 설명 방법은 무엇인가?

㉠ : \_\_\_\_\_

㉡ : \_\_\_\_\_

2. 각 회사의 정수기 검토 결과 우리 회사는 A사의 정수기를 구매하기로 결정하였다. ㉠과 ㉡의 방법을 활용하여 정수기 구매 결정 사유를 쓰시오.

<구매 결정 사유>

본사가 구매하기로 결정한 정수기는 A사의 정수기입니다. 그 이유는 \_\_\_\_\_

---



---



---



---



---



---



---



---



---



---