

쓰기	3. 글쓰기	⑩ 비교와 대조의 방법으로 글쓰기	연습문제
----	--------	--------------------	------

_____학년 _____반 이름 _____

1. 다음 중 대조의 방식으로 쓰인 문장을 찾아보세요.

- ① 사과도 달고 배도 달다.
- ② 인생은 짧고 예술은 길다.
- ③ 준호는 뛰어나고 승희도 탁월하다.
- ④ 물가가 떨어졌는데 주식 가치도 같이 떨어졌다.

정답 및 해설

정답 : ②

해설 : ①, ③, ④: 물가와 주식 가치, 사과와 배, 준호와 승희처럼 '떨어짐', '달콤함', '탁월함' 등의 공통점을 가진 대상을 표현하고 있네요.

2. 다음 중 비교의 방식을 활용한 문장을 찾아보세요.

- ① A 전무님은 기획력이 탁월한데, B 상무님은 추진력이 대단하다.
- ② A광고는 에너지 효율 등급이 1등급임을 내세우고, B광고도 초절전형 제품임을 강조한다.
- ③ A사의 제품 이미지는 여성스러움을 추구하는 데 비해, B사의 제품 이미지는 남성다움을 추구한다.
- ④ A사는 공격적으로 영업점을 확대하는 전략을 사용하고, B사는 기존 영업점의 내실을 다지는 전략을 사용한다.

정답 및 해설

정답 : ②

해설 : ②: 두 대상 간의 공통점을 나란히 배열하고 있습니다.

①, ③, ④: 기획력과 추진력, 여성스러움과 남성다움, 공격성과 내실 추구처럼 다른 속성을 대조하고 있습니다.

쓰기	3. 글쓰기	⑩ 비교와 대조의 방법으로 글쓰기	연습문제
----	--------	--------------------	------

_____학년 _____반 이름 _____

3. 각 글에 쓰인 설명 방식에 해당하는 단어를 아래 <보기>에서 찾아 빈칸에 넣으세요.

<보기>

비교	대조
----	----

문학과 춤은 모두 예술에 포함되지만, 

문학이 언어로 표현되는 예술이라면 춤은 몸으로 표현되는 예술이다. 

영화는 스크린이라는 일정한 공간 위에 시간적으로 흐르는 예술이며, 연극 또한 무대라는 제한된 공간 위에서 시간적으로 형상화되는 예술이다. 

이 두 예술은 시간과 공간의 예술이라는 점에서 다른 부문의 예술들과 차이가 있다.


정답 및 해설

정답 : 비교/대조/비교/대조

해설 : 비교: 예술에 포함되는 문학과 춤, 시간과 공간의 예술에 속하는 영화와 연극

대조: 언어로 표현되는 문학과 몸으로 표현되는 춤, 시공간의 예술과 그렇지 않은 예술의 차이에 주목하여 설명하였습니다.

쓰기	3. 글쓰기	⑩ 비교와 대조의 방법으로 글쓰기	연습문제
----	--------	--------------------	------

_____학년 _____반 이름 _____

4. 비교나 대조로 견주어 보기에 적절한 대상을 찾아 서로 연결하세요.

- | | | | | |
|---|---------|---|---|----------|
| ① | 사람의 눈 | • | ㉠ | 강 |
| ② | 노트북 컴퓨터 | • | ㉡ | 태블릿 PC |
| ③ | 호수 | • | ㉢ | 공중전화 |
| ④ | 휴대전화 | • | ㉣ | 사진기의 조리개 |

정답 및 해설

정답 : ㉡/㉢/㉠/㉣

해설 : 사물을 보거나 재현하는 눈과 사진기, 전자로 데이터를 처리하는 컴퓨터와 태블릿 PC, 자연물에 속하는 호수와 강, 전화기의 종류인 휴대전화와 공중전화, 이렇게 짝지어야 비교나 대조가 가능합니다.

5. 아래의 메모를 비교와 대조의 설명 방식을 활용하여 완성하세요. 알맞은 말을 보기에서 찾아 빈칸에 넣어 보세요.

보기

하지만 A는 B에 비해 더 크고 튼튼해.

그리고 두 종류 모두 사진을 찍을 수 있다는 것도 비슷한 점이야.

A를 사든 B를 사든 우리 계속 자주 연락 주고 받자.

우선 둘 다 스마트폰이라고 불리는 신제품이야. 스마트폰을 사용하면 어디에서든지 인터넷에 접속할 수 있어서 편리하지.

얼마 전 신제품이 새로 나왔다고 하더라. 신제품은 언제나 멋있어.

A는 두 가지 색이 있지만 B는 한 가지 색밖에 없다는 것도 차이점이야.

준호에게.

안녕, 준호야! 이번에 새 휴대전화를 산다니 정말 좋겠다. 네가 부탁한 대로 A휴대전화와 B휴대전화에 대해 간단하게 설명해 줄게.

너에게 도움이 되었으면 좋겠다.

정답 및 해설

정답 : 우선 둘 다 스마트폰이라고 불리는 신제품이야. 스마트폰을 사용하면 어디에서든지 인터넷에 접속할 수 있어서 편리하지./그리고 두 종류 모두 사진을 찍을 수 있다는 것도 비슷한 점이야./하지만 A는 B에 비해 더 크고 튼튼해./A는 두 가지 색이 있지만 B는 한 가지 색밖에 없다는 것도 차이점이야.

해설 : 메모 중에서 먼저 메모에 들어갈 내용으로 적합한 것을 추린 다음 비교의 방식을 사용한 문장은 그들끼리, 또 대조의 방식을 사용한 문장은 그들끼리 묶어 차례대로 배열하면 깔끔한 글이 완성됩니다. 둘다 스마트폰에 속하고 사진을 찍을 수 있다는 공통점을 강조하는 문장을 먼저 배치하고 이후에 두 대상 간의 차이를 잘 대조시키는 문장을 배열하면 되겠네요.

쓰기	3. 글쓰기	⑩ 비교와 대조의 방법으로 글쓰기	연습문제
----	--------	--------------------	------

_____학년 _____반 이름 _____

[6~8] 다음은 홈페이지를 만드는 회사에서 고객에게 새로운 홈페이지 구축을 제안하는 제안서입니다. 잘 읽고 물음에 답하세요.

<기존 홈페이지와 새로운 홈페이지의 차이점>

	기존 홈페이지	새 홈페이지
소비자 분석	• 특별히 주 소비 계층을 의식하지 않음.	• ㉠
디자인 측면	• 다양한 메뉴 구성(복잡함) • 다양한 색상 활용(화려함)	• 사용자 편의 중심의 메뉴 구성(단순함) • 몇 가지 상징 색상으로 계열화(통일감)
예상 결과	• 평범한 이미지 • 매출 정체로 인한 수익 정체	• 이미지 개선(고급스런 이미지) • ㉡

6. 이 <제안서>에서는 기존에 운영 중인 홈페이지와 새로 구축할 홈페이지를 견주고 있습니다. 이와 같은 설명 방법은 무엇에 해당하는지 써 보세요.

정답 및 해설

정답 : 대조

해설 : 기존의 홈페이지와 새 홈페이지의 차이점을 가지고 견주고 있으므로 '대조'입니다.

7. ㉠과 ㉡에 들어갈 새 홈페이지의 특성을 기존의 홈페이지와 대조되는 입장에서 써 보세요.

㉠ _____

㉡ _____

정답 및 해설

정답 : (예시 답안) ㉠ 특별히 주 소비 계층을 고려함./㉡ 매출 증가로 인한 수익 증대

해설 : ㉠: 기존 홈페이지는 특별한 주 소비 계층을 의식하지 않았으니 새 홈페이지는 대조적으로 특정한 소비 계층을 노리는 것이 좋겠지요.

㉡: 기존 홈페이지가 평범한 이미지로 인해 수익 정체를 빚었다면 새 홈페이지는 이미지 개선을 통한 수익 창출의 가능성을 부각시켜야 합니다.

쓰기	3. 글쓰기	⑩ 비교와 대조의 방법으로 글쓰기	연습문제
----	--------	--------------------	------

_____학년 _____반 이름 _____

8. 기존 홈페이지와 새 홈페이지를 견준 결과를 통해, ㉔에 새로운 홈페이지 구축을 제안하는 내용을 써 보세요.

㉔ 새로운 홈페이지의 구축 제안(요약)	
홈페이지를 새롭게 바꿔 제작해 보십시오. 본사가 새롭게 제작해 드리는 홈페이지는, ----- -----	

정답 및 해설

정답 : (예시 답안) (홈페이지를 새롭게 바꿔 제작해 보십시오. 본사가 새롭게 제작해 드리는 홈페이지는,) 귀 회사의 이미지를 보다 고급스럽게 개선시키고, 매출을 증가시켜 수익을 증대시킬 것입니다.

이를 위해 귀 회사의 특별한 주 소비 계층을 분석하여, 디자인을 단순하면서도 통일감 있게 재구성함으로써 사용자 편의성을 높일 것입니다.

해설 : 대조를 통해 선명하게 드러난 새 홈페이지의 예상되는 장점을 가지고, 고객에게 제안하는 것이 옳습니다. 홈페이지를 새로 제작하면서 얻게 될 효과에 대해 쓰는 것이 바람직합니다. 그리고 나머지 항목들을 뒷받침 문장으로 이어가는 것이 자연스럽습니다.

쓰기	3. 글쓰기	⑩ 비교와 대조의 방법으로 글쓰기	연습문제
----	--------	--------------------	------

_____ 학년 _____ 반 이름 _____

[9~10] 다음은 회사의 각 사무실 내에 설치할 정수기의 <구매 결정서>입니다. 잘 읽고 물음에 답하세요.

	회사	A사 정수기	B사 정수기	C사 정수기
㉠	자체 생산 여부	자체 생산 가능	자체 생산 가능	자체 생산 가능
㉡	회사의 장점	자체 기술 연구소 있음	자체 기술 연구소 없음	자체 기술 연구소 있음
	필터 시스템	가격이 고가이나, 중금속을 다 걸러 줌. (역삼투압방식)	물에 미네랄이 남지만 중금속을 다 못 걸러줌.(중공사막방식)	가격이 고가이나, 중금속을 다 걸러 줌. (역삼투압방식)
	서비스 점검 기간	2개월마다	4개월마다	4개월마다

9. 정수기를 구매하기 위해 여러 회사의 제품을 서로 견주어 봤습니다. ㉠과 ㉡에 쓰인 방법이 무엇인지 각각 써 보세요

㉠ _____

㉡ _____

정답 및 해설

정답 : 비교/대조

해설 : ㉠은 각 제조사의 공통점을 확인하는 방식이므로 ‘비교’입니다. ㉡은 각 제조사의 차이점을 견주는 방식이므로 ‘대조’입니다.

10. 회사에서는 각 물품을 비교, 대조해 보고 A사 정수기를 구매하기로 하였습니다. ㉢에 A사 정수기 구매 사유를 써 보세요.

㉢ 구매 결정 사유(요약)

본사가 구매하기로 결정한 정수기는 A사의 정수기입니다. 그 이유는

정답 및 해설

정답 : (예시 답안) 본사가 구매하기로 결정한 정수기는 A사의 정수기입니다. 그 이유는 정수기 구매를 결정할 때 자체 기술 연구소의 유무, 중금속의 걸러냄 정도, 서비스 점검 기간을 가장 중요한 기준으로 여겼기 때문입니다. A사의 정수기는 이 세 조건을 모두 충족시키는 제품이라고 판단되었습니다.

해설 : 구매 결정 사유를 쓸 때엔, 결정된 구매 결과를 먼저 밝히고, 그 후에 비교와 대조를 통해 드러난 제품의 장점과 선택 이유를 밝히면 됩니다.